

RÉSULTATS 2013

**Excellente année de croissance profitable :
chiffre d'affaires et EBITDA ajusté historiques**

Paris-Nanterre, le 18 février 2014

Points clés

- **Chiffre d'affaires net record : 2 516 millions d'euros, +9,8 % dont +3,3 % de croissance organique vs. 2012⁽¹⁾**
- **EBITDA ajusté⁽²⁾ record : 310 millions d'euros et Marge d'EBITDA ajusté : 12,3 % du chiffre d'affaires, +90 points de base vs. 2012**
- **Résultat net part du Groupe (non ajusté): 99,1 millions d'euros, +18,5 % vs. 2012**
- **Intégration réussie de Tandus**
- **Structure de bilan solide : endettement net/EBITDA ajusté = 1,4 x**
- **Dividende: 0,62 € par action à verser en juillet 2014** (sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale)

Le **chiffre d'affaires net** affiche une progression de 9,8 % par rapport à 2012 et s'établit à **2 516 millions d'euros**.

La **croissance organique** a atteint **3,3 %** en excluant l'impact de l'acquisition de Tandus (+ 210 millions d'euros) et les variations de taux de change (-61 millions d'euros, dont l'effet de décalage des hausses des prix de vente en Russie de -21 millions d'euros). Alors que la demande est restée plus faible dans certains pays d'Europe, le Groupe a maintenu une dynamique positive sur les marchés émergents et en Amérique du Nord, et a bénéficié pleinement de la reprise du marché des surfaces sportives.

Le Groupe a réalisé un EBITDA ajusté de 310 millions d'euros contre 262,2 millions en 2012. **La marge de l'EBITDA ajusté a progressé de 90 points de base pour s'établir à 12,3 %**. Ce résultat s'explique principalement par l'impact sur l'ensemble de l'exercice de l'acquisition de Tandus, une croissance soutenue des volumes et l'amélioration constante de la performance opérationnelle, malgré des effets de change défavorables.

Le **Résultat net part du Groupe (non ajusté)** a atteint **99,1 millions d'euros, en hausse de 18,5 %** par rapport à 2012.

La **rentabilité avant impôts des capitaux investis** a atteint un niveau record, à **17,7 %** (16,5 % en 2012⁽³⁾).

Michel Giannuzzi, Président du Directoire de Tarkett, a déclaré :

« Tarkett a affiché des résultats records en 2013, confirmant la solidité de sa stratégie de croissance rentable. Le Groupe a bénéficié de l'impact positif de l'acquisition de Tandus en Amérique du Nord et a maintenu une croissance organique sur ses principaux marchés et segments. Grâce à sa présence mondiale équilibrée, à son large portefeuille de produits et à l'efficacité de sa base industrielle, Tarkett a su saisir les opportunités de croissance dans les régions du monde les plus dynamiques. L'année 2013 s'inscrit comme une année historique pour Tarkett, avec son introduction en bourse sur Euronext Paris. Malgré une conjoncture économique incertaine, nous restons convaincus que le Groupe dispose des atouts pour maintenir une dynamique de croissance rentable et durable dans les années à venir en poursuivant sa stratégie d'innovation, d'excellence opérationnelle et d'acquisitions ciblées. »

(1) Les comptes de 2012 ont été retraités suite à l'adoption de la norme IFRS 11 - les résultats d'une co-entreprise auparavant consolidés par intégration proportionnelle sont désormais consolidés par mise en équivalence (sauf pour la rentabilité des capitaux investis)

(2) EBITDA Ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et autres éléments exceptionnels (en particulier frais liés à l'introduction en bourse)

(3) Le calcul de la rentabilité des capitaux investis pour 2012 est réalisé à partir de comptes proforma intégrant Tandus sur 12 mois

Chiffres clés

En millions d'euros	2013	2012 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires net	2 516,4	2 291,5
<i>Variation (en %)</i>	+9,8 %	
<i>Dont croissance organique</i>	+3,3 %	
EBITDA ajusté ⁽²⁾	310,0	262,2
<i>% du chiffre d'affaires net</i>	12,3 %	11,4 %
Résultat net part du Groupe (non ajusté)	99,1	83,6
<i>% du chiffre d'affaires net</i>	3,9 %	3,6 %
Cash Flow Opérationnel ⁽³⁾	192,4	212,8
Endettement net / EBITDA ajusté	1,4 x	1,7 x
Rentabilité des capitaux investis (avant impôts)	17,7 %	16,5 % ⁽⁴⁾
Résultat net dilué par action	1,58 €	1,34 €

(1) Les comptes de 2012 ont été retraités suite à l'adoption de la norme IFRS 11 - les résultats d'une co-entreprise auparavant consolidés par intégration proportionnelle sont désormais consolidés par mise en équivalence (sauf pour la rentabilité des capitaux investis)

(2) EBITDA Ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et autres éléments exceptionnels (en particulier frais liés à l'introduction en bourse)

(3) Cash flow opérationnel après déduction des dépenses d'investissements courants

(4) Le calcul de la rentabilité des capitaux investis pour 2012 est réalisé à partir de comptes proforma intégrant Tandus sur 12 mois

Ventes par segment

En millions d'euros	2013	2012 ⁽¹⁾	Variation (en %)	dont croissance organique
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	669,6	679,0	-1,4 %	-0,9 %
Amérique du Nord	673,6	477,4	+41,1 %	+3,0 %
CEI & Autres	887,5	874,1	+1,5 %	+4,1 %
Sports	285,8	260,9	+9,5 %	+12,0 %
Total	2 516,4	2 291,5	+9,8 %	+3,3 %

(1) Les comptes de 2012 ont été retraités suite à l'adoption de la norme IFRS 11 - les résultats d'une co-entreprise auparavant consolidés par intégration proportionnelle sont désormais consolidés par mise en équivalence (sauf pour la rentabilité des capitaux investis).

Dans la zone **EMEA**, Tarkett a enregistré de très bons résultats en Allemagne et en Europe Centrale, associés à des volumes soutenus dans les pays d'Europe du Nord. L'Espagne est restée à un niveau faible, et la France a souffert du ralentissement économique et de la baisse des dépenses publiques. Dans l'ensemble, les marchés des revêtements en bois sont restés particulièrement difficiles.

En **Amérique du Nord**, les ventes ont progressé profitant de l'effet de l'acquisition de Tandus sur l'ensemble de l'exercice, avec de surcroît une performance soutenue sur les marchés professionnels.

Le segment **CEI & Autres** a poursuivi sa croissance, certes à un rythme moins rapide : la croissance organique s'est établie à 4,1 % (après retraitement des variations de change et de l'effet de décalage de la hausse des prix de vente en Russie). La mise en service de la nouvelle ligne de production de revêtement vinyle en

Russie a démarré comme prévu en septembre. En Amérique Latine, les ventes sont en progression constante, portées par le succès de notre offre de dalles vinyle haut de gamme (LVT). L'activité a été soutenue en Asie, mais plus faible en Australie.

Les **activités Sports** ont enregistré un fort rebond, principalement grâce à la forte reprise du marché en Amérique du Nord, ainsi qu'à la bonne performance de l'Europe et du reste du monde. Ces résultats confirment le succès de la nouvelle gamme de produits (avec notamment la fibre Optimum pour le gazon artificiel).

EBITDA ajusté par segment

En millions d'euros	2013	2012 ⁽¹⁾	Marge 2013 (% CA)	Marge 2012 (% CA)
EMEA	71,3	76,3	10,6 %	11,2 %
Amérique du Nord	74,0	30,1	11,0 %	6,3 %
CEI & Autres	190,1	180,0	21,4 %	20,6 %
Sports	15,0	10,1	5,2 %	3,9 %
Coûts centraux non alloués	(40,3)	(34,2)	-	-
Total	310,0	262,2	12,3 %	11,4 %

(1) Les comptes de 2012 ont été retraités suite à l'adoption de la norme IFRS 11 - les résultats d'une co-entreprise auparavant consolidés par intégration proportionnelle sont désormais consolidés par mise en équivalence (sauf pour la rentabilité des capitaux investis)

La région **EMEA** a subi principalement l'effet de variations de change défavorables, notamment en Norvège, au Royaume-Uni et sur les exportations vers l'Australie. Hors impact négatif des taux de change, ce segment a accru sa rentabilité grâce à l'amélioration de la performance opérationnelle. L'activité Bois continue de subir des conditions de marché difficiles et a continué de peser négativement sur les résultats de la région.

En **Amérique du Nord**, la progression de la marge d'EBITDA s'explique principalement par l'impact de l'acquisition de Tandus sur l'ensemble de l'exercice. Depuis son acquisition en septembre 2012, Tandus génère les résultats escomptés tout en étant progressivement intégré dans le Groupe. À périmètre et taux de change identiques, la marge du segment a augmenté de 140 points de base (de 9,6 % à 11,0 %), grâce à l'amélioration continue de la performance opérationnelle.

Dans la région **CEI & Autres**, le Groupe a enregistré un EBITDA ajusté record. Le Groupe a rapidement réagi à la dévaluation du rouble en mai et en juin, en augmentant les prix de 5 % à deux reprises, en juin et en octobre. Néanmoins, l'effet de décalage au cours de l'été a pénalisé l'EBITDA ajusté de ce segment à hauteur de 15,5 millions d'euros.

La **Division Sports** a confirmé son redressement en enregistrant une augmentation de 50 % de son EBITDA ajusté, portant la marge à 5,2 % du chiffre d'affaires. A la contribution liée à la reprise des volumes s'est ajouté l'effet des mesures de restructuration et d'amélioration des coûts mises en œuvre depuis trois ans.

Les **coûts centraux** non alloués par segment ont augmenté de 6 millions d'euros en raison d'un renforcement des frais de R&D et des systèmes d'information, ainsi que des frais liés à des litiges.

Résultat net part du Groupe (non ajusté)

Le Résultat net a augmenté de 18,5% vs. 2012, malgré des ajustements plus élevés. En particulier, le Groupe a comptabilisé des charges liées à son introduction en bourse, ainsi qu'une provision pour perte de valeur de 5,1 millions d'euros concernant les actifs de production des activités Bois en Europe, constatant la persistance de conditions de marché difficiles.

Structure de bilan solide

Le cash flow opérationnel a atteint 192,4 millions d'euros. L'augmentation du besoin en fonds de roulement opérationnel a été contenue (16 millions d'euros) après une forte réduction en 2012. Les dépenses d'investissement ont été maintenues à 3,5 % du chiffre d'affaires.

L'endettement net a été réduit à 429 millions d'euros, soit 1,4 x l'EBITDA ajusté. Le dividende exceptionnel de 125 millions d'euros versé avant l'introduction en bourse a été partiellement utilisé par la famille Deconinck pour acquérir des actions auto-détenues par le Groupe au prix de l'introduction, pour une valeur de 38 millions d'euros.

À l'introduction en bourse, le Groupe a souscrit un nouvel emprunt syndiqué à 5 ans de 450 millions d'euros auprès d'un groupe de six banques, accroissant sa liquidité et la maturité de son endettement, en vue de soutenir sa stratégie de croissance externe.

À l'Assemblée Générale des actionnaires le 13 mai, Tarkett proposera un dividende de 0,62 euros par action.

Perspectives

Malgré des conditions économiques incertaines, Tarkett est bien positionné sur chacun de ses marchés pour poursuivre sa stratégie de croissance rentable. Le Groupe confirme ses objectifs à moyen terme de croître plus vite que le PIB des régions où il opère, de maintenir la marge de son EBITDA ajusté au-dessus de 12 % et le taux de rendement des capitaux investis à plus de 15 %.

Les comptes consolidés audités 2013 et la présentation des résultats 2013 sont accessibles sur le site web de Tarkett. La conférence analystes aura lieu le mardi 18 février 2014 à 10h30 heure de Paris et un service de webcast audio (en live puis en différé en anglais) sera également disponible sur le site. www.tarkett.com

Calendrier financier

- 17 avril 2014 : résultats financiers du premier trimestre
- 13 mai 2014 : Assemblée Générale annuelle
- 31 juillet 2014 : résultats financiers semestriels
- 20 octobre 2014 : résultats financiers du troisième trimestre

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Avec une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 11 000 collaborateurs et 30 sites de production, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et les « nouvelles économies », a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2013. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT). www.tarkett.com

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau jacques.benetreau@tarkett.com

Contact presse

Brunswick – tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé – communication@tarkett.com

Avertissement

Les informations contenues dans ce communiqué n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans ce document.

Ce communiqué peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Elles ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Tarkett ou à d'autres indicateurs de performance, mais plutôt des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas sous le contrôle de Tarkett, dont notamment les risques décrits dans le document de base de Tarkett enregistré le 3 octobre 2013 et disponible sur le site internet (www.tarkett.com). Ces risques et incertitudes incluent ceux décrits ou identifiés dans le document de base déposé à l'AMF à la section « Facteurs de Risques ». Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Tarkett qui peuvent différer de manière significative. Tarkett ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication du communiqué.