

Paris, le 9 février 2016

Tarkett Sports, le leader mondial des solutions innovantes de surfaces sportives, équipe le Stade de France avec son système Desso GrassMaster®, technologie avancée de pelouse hybride.

En préparation de l'EURO 2016, le Stade de France a choisi Desso GrassMaster® afin de renforcer sa pelouse, qui sera utilisée notamment lors du match d'ouverture du championnat d'Europe de football. D'autres rencontres de l'EURO 2016 tels que les matchs de poule et de 16^{ème} de finale, les quarts de finale et la finale du 10 juillet se dérouleront également sur cette nouvelle pelouse du Stade de France.

La nouvelle surface sportive a été inaugurée à l'occasion du match d'ouverture du tournoi des Six Nations de rugby opposant la France à l'Italie le 6 février 2016.

Le système Desso GrassMaster® est constitué d'une pelouse 100% naturelle dotée de 20 millions de fibres synthétiques injectées en profondeur dans le gazon. Cette technologie brevetée permet de renforcer la tenue et la résistance du gazon, qui se régénère plus rapidement. Le Stade de France a ainsi sélectionné cette pelouse hybride de haute-technologie afin de pouvoir accueillir régulièrement l'équipe de France de football, ainsi que celle du rugby.

Le Stade de France est ainsi le 600^{ème} terrain équipé du système Desso GrassMaster®, surface sportive déjà largement reconnue par de prestigieux clubs et utilisées lors de compétitions sportives de très haut niveau, telles que celles de la « Premier League » du Royaume-Uni, de la NFL (National Football League américaine), et des coupes du monde de rugby et de football. Plus de 70% des clubs de « Premier League » au Royaume-Uni en sont équipés, ainsi que le mythique Parc des Princes de l'équipe de football du Paris Saint-Germain.

Alexandra Boutelier, Directrice générale du Stade de France, a déclaré : « Le Stade de France accueille des événements sportifs d'exception. Chaque année, l'équipe de France de rugby et l'équipe de France de football viennent y jouer des matchs internationaux et des finales nationales majeures. Pour accueillir ces matchs de haut niveau, le Stade de France a souhaité se doter d'un terrain comparable à ceux des meilleurs terrains internationaux, permettant aux athlètes de jouer dans les conditions qu'ils méritent, c'est-à-dire les meilleures. »

Eric Dalier, Président de Tarkett Sports, a affirmé : « Être sélectionné pour équiper le Stade de France est à la fois un grand honneur et une étape majeure pour Tarkett Sports. L'utilisation de notre technologie Desso GrassMaster® pour un site aussi prestigieux affirme notre position de fournisseur reconnu pour les terrains de sport. Le Stade de France, désormais équipé de notre technologie avancée de pelouse hybride, accueille cette année des événements de premier plan comme la coupe d'Europe de football EURO 2016 et le tournoi des Six Nations de rugby. Cette installation mythique est le résultat de l'engagement de nos équipes et de celles de nos clients. »

A propos de la technologie Desso GrassMaster® :

Le système est constitué d'une pelouse 100% naturelle, dans laquelle des fibres synthétiques sont injectées à 18cm de profondeur tous les 2 cm. L'ingéniosité du système réside sous la surface, dans le « tricotage » des fibres qui se mêlent aux racines du gazon naturel. Ce système unique renforce le gazon naturel pour garantir un terrain solidement ancré et de qualité homogène, sans modifier la qualité de jeu. Une étude récente indique que 95% des terrains GrassMaster® présentent une stabilité de jeu optimale, grâce à un taux d'infiltration élevé et une capacité de drainage trois fois plus importante que celle des autres systèmes hybrides ou de pelouse naturelle.

Le palmarès de Desso GrassMaster depuis 1989 :

Championnats : Rugby World Cup™ 2015 et 2011, FIFA World Cup 2010 et 2014™, Euro 2012 et bientôt Euro 2016, Jeux Olympiques 2012, finales de la Ligue des Champions 2011 et 2013, NFL, Six Nations.

Clubs et stades prestigieux : au Royaume-Uni, Arsenal FC, Manchester City, Manchester United, Wembley ; en Allemagne, VFL Wolfsburg et Bayern de Munich ; en Russie, Lokomotiv Moscou et CSKA Moscou ; en Italie, Inter Milan et AC Milan ; au Brésil, Grêmio Porto Alegre ; et en France le PSG... et désormais le Stade de France.

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et la zone des pays de la CEI, de l'Asie Pacifique et de l'Amérique latine, a réalisé 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémorique : TKTT). www.tarkett.com

À propos de Tarkett Sports

Tarkett Sports propose une gamme complète de solutions de revêtements pour terrains de sport : gazon synthétique et hybride FieldTurf et Desso Sports pour les terrains de rugby, football, football américain, baseball, golf et tennis ; les pistes d'athlétisme Beynon et Renner pour les surfaces intérieures et extérieures ; les surfaces synthétiques pour le sport en salle et les parquets en bois pour basketball. Desso Sports a installé plus de 60 millions de m² de gazon synthétique et hybride dans les clubs amateurs et professionnels du monde entier.

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact Presse

Tarkett Group - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Desso Sports - Inge De Busschere - idebusschere@desso.com - +32498211170

Brunswick - Hugues Boëton tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

